

ANALYSE EINER BESTEHENDEN WEBSITE

Warum ist das für Sie sinnvoll?

Die Konkurrenz findet sich auf sehr guten Positionen der Suchergebnisseiten von Google? Sie möchten wissen, wie das geht, dass Ihre Firma von Ihren potenziellen Kunden/-innen im Internet gefunden wird? Ähnlich wie eine Potenzialanalyse spiegelt Ihnen eine Website-Analyse, ob Sie Ihr bestehendes Potenzial voll, zum Teil oder (noch) gar nicht ausschöpfen. Wie bei einem Gesundheitscheck erhalten Sie in Form eines „Befundes“ Auskunft über Ihren aktuellen Gesundheitsstatus und mögliche Krankheitsbilder – und all das im Vergleich zu Ihrem Mitbewerber!

Was passiert konkret?

Analyse Ihrer bestehenden Website:

- ☆ Analysieren Ihrer Website auf Suchmaschinentauglichkeit
- ☆ sprechende URL
- ☆ Schlüsselwörter
- ☆ Linkstruktur
- ☆ Text und Gestaltung
- ☆ Barrierefreiheit
- ☆ Prüfen Ihrer Site auf Benutzerfreundlichkeit
- ☆ Keyword-Analyse
 - im Kontext zu den jeweiligen Einzelseiten Ihrer Website
 - aus der Sicht der Besucher/-innen

SWOT-Analyse von Websites Ihres Mitbewerbers:

- ☆ Keyword-Liste
- ☆ externe Seitenlinks Ihres Mitbewerbers
- ☆ Schwachstellen der Websites Ihres Mitbewerbers

Erstellen von Optimierungsvorschlägen

Damit es gut weitergeht.



Was bringt es Ihnen?

- ☆ Mögliche Schwachstellen Ihrer Website werden aufgespürt.
- ☆ Blockaden, die Suchmaschinen hindern, Ihre Website gut zu ranken, werden gelöst.
- ☆ Sie erhalten Empfehlungen über Kurskorrekturen oder sinnvolle Maßnahmen.

Wie profitieren Sie davon?

Durch eine Analyse Ihrer eigenen Website und der Ihres Mitbewerbers schaffen Sie die Voraussetzung für die strategische Positionierung Ihrer eigenen Website. Das bedarfsgerechte Abstimmen auf Ihre Besucher/-innen und die gezielte Ausrichtung auf Ihre Kundschaft erhöhen Ihre eigenen Marktchancen.

Der Nutzen dieser Methode:

Sie erhalten Rückmeldungen über die Positionierung Ihrer Website und erkennen die Chancen einer langfristigen Betreuung Ihrer Website in allen Belangen durch einen Experten für Webentwicklung, Suchmaschinenoptimierung und -marketing.

Kontakt ifub GmbH:

Dr. Manuela Mätzener, Geschäftsführerin, Marktgasse 47/39, 1090 Wien
Mobil: +43 676 95 84 116, E-Mail: manuela.maetzener@ifub.at, www.ifub.at

Reinhard Bogg, ifub-Partner für Webentwicklung und Onlinemarketing

Mobil: +43 699 193 000 93, E-Mail: reinhard.bogg@ifub.at, www.ifub.at/reinhard-bogg