

WEBENTWICKLUNG, SUCHMASCHINENOPTIMIERUNG UND -MARKETING

Warum ist das für Sie sinnvoll?

Professionelles Online-Marketing beginnt immer mit der Analyse der eigenen Website und der des Mitbewerbers. Webentwicklung, Suchmaschinen-Optimierung und -marketing setzt die Kenntnis über das Produktangebot oder die Dienstleistungen des Kunden/der Kundin voraus. Erst strategische Unternehmensausrichtung sichert die nachhaltige Positionierung einer Website. Nicht zuletzt: Nur eine technisch sauber entwickelte Website und kontinuierliche persönliche Betreuung bringt Ihnen den gewünschten Erfolg!

Was passiert konkret?

Neue Website:

- ☆ Auswählen der für Ihr Unternehmen richtigen Domäne (URL)
- ☆ Auswählen des geeigneten Webhost/Webservers
- ☆ Entwickeln der Verzeichnis- und Dateinamenstruktur
- ☆ Entwickeln Ihrer Website mit dem CMS Drupal

Auf Wunsch:

- ☆ Begleiten bei Planung und Umsetzung Ihres neuen Webauftritts in Zusammenarbeit mit Ihren eigenen Dienstleistern/-innen

Vorhandene Website:

- ☆ Optimieren des Programmcodes Ihrer Site
- ☆ Entwickeln von Keywords
- ☆ Abstimmen Ihrer Texte und Ihrer Suchbegriffe
- ☆ Linkbuilding
- ☆ Suchmaschinenmarketing mittels Google-Adwords und anderen Anbietern
- ☆ Erfolgsmessung und laufendes Nachjustieren Ihrer Website

Auf Wunsch:

- ☆ Coachen und Schulen Ihres/Ihrer Web-Verantwortlichen
- ☆ langfristiges Betreuen Ihrer Website

Damit es gut weitergeht.



Was bringt es Ihnen?

- ☆ Spiegeln der Bedürfnisse Ihrer Zielgruppen oder Kundschaft auf Ihrer Website
- ☆ Ihre Website wird auf Suchmaschinenergebnisseiten besser positioniert.
- ☆ Die Zugriffszahlen auf Ihre Website werden gesteigert.
- ☆ Differenzierung und Fokussierung der Wahrnehmung im Web begleitet Ihren Erfolg nachhaltig.

Wie profitieren Sie davon?

Der Dialog zwischen Geschäftsführung, Vertrieb, Marketing und Unternehmenskommunikation bedingt und befruchtet einander positiv. Wenn Sie Suchmaschinenmarketing (z. B. Google-Adwords) als ein weiteres Element strategischer Kommunikation einsetzen und/oder hinzunehmen, können Sie mit dem sofortigen Gewinnen von Interessenten/-innen bzw. neuen Kunden/-innen rechnen.

Der Nutzen dieser Methode:

Indem Sie Ihren USP (Alleinstellungsmerkmal) auch im Web entsprechend kommunizieren, werden Sie zum „leuchtenden Stern am Himmel“. Wie in einer guten Auslage beleuchtet ein Spot Ihr Unternehmen im Web und Sie werden von Ihren potenziellen Kunden/-innen gefunden, statt diese selbst suchen zu müssen.

Kontakt ifub GmbH:

Dr. Manuela Mätzener, Geschäftsführerin, Marktgasse 47/39, 1090 Wien

Mobil: +43 676 95 84 116, E-Mail: manuela.maetzener@ifub.at, www.ifub.at

Reinhard Bogg, ifub-Partner für Webentwicklung und Onlinemarketing

Mobil: +43 699 193 000 93, E-Mail: reinhard.bogg@ifub.at, www.ifub.at/reinhard-bogg