

POSITIONIERUNG UND EMPLOYER BRANDING

WARUM

Märkte verändern sich schnell. Angebote werden vergleichbar. Digitale Plattformen machen Leistungen transparent. Kundinnen und Kunden wählen bewusster. Sie suchen Unternehmen, die eindeutig zeigen, wofür sie stehen und welche Leistung sie wirklich bieten. Eine deutliche Position hilft, dieses Bild zu zeigen. Sie bringt auf den Punkt, für wen ein Unternehmen arbeitet und worin seine Stärken liegen.

Auch der Arbeitsmarkt hat sich verändert. Gute Fachkräfte wählen ihren Arbeitgeber bewusster. Sie achten auf Haltung, Kultur und Führung eines Unternehmens. Sie fragen: Wofür steht diese Firma? Wie arbeiten die Menschen hier zusammen?

Employer Branding gibt darauf überzeugende Antworten. Es zeigt, warum Mitarbeitende gerne bleiben und warum neue Talente dazukommen.

Positionierung, Markenschärfung und Employer Branding verbinden innerhalb und außerhalb eines Unternehmens. Sie schaffen Orientierung für Führungskräfte und Teams. Sie stärken Vertrauen bei Kundinnen und Kunden. So entsteht ein klares Bild eines Unternehmens: als Anbieter im Markt und als Arbeitgeber für Menschen, die Verantwortung übernehmen wollen.

Aus Klarheit entsteht Anziehung.

Für Kundinnen und Kunden. Für Menschen, die mitgestalten wollen.

WAS

- Im Erstgespräch klären wir die Ausgangslage, Ziele und Erwartungen.
- Anschließend stellt die Unternehmerin oder der Unternehmer ein Team aus verschiedenen Bereichen zusammen.
- Wir starten eine Workshopreihe zu den Geschäftsfelder, zu Werten und Haltung, zu Angeboten und Leistungen, zu den Zielgruppen und relevanten Megatrends.
- Zwischen den Workshops arbeitet das Team weiter und schärft die Inhalte.
- Ergänzend nutzen wir einen KI-gestützten Positionierungs-Prozess. Das Tool analysiert Marktdaten und vergleicht Angebote von Mitbewerbern.
- Die Ergebnisse führen zu einem klaren Unternehmensleitfaden. Er beschreibt Werte, Position und Arbeitgeberprofil.
- Ein Review-Workshop alle drei Monate prüft die Umsetzung und hält den Kurs.

WIE

- Wir starten Gespräche und hören zu. Jede Sicht ist für uns wichtig.
- Wir ordnen Themen und ergänzen Perspektiven.
- Wir arbeiten effizient, strukturiert und zukunftsorientiert.
- Wir schärfen die Position des Unternehmens in jede Richtung.
- Wir entwickeln Markenbotschafter und versichern uns der Zustimmung im Team.

IHR NUTZEN

Sie gewinnen Klarheit über die Positionierung Ihres Unternehmens.
Ihre Marke wird sichtbar und hat ein Alleinstellungsmerkmal im Markt.
Kundinnen und Kunden erkennen schnell, wofür Ihr Unternehmen steht und welche Angebote und Leistungen Sie anbieten.

Auch von Ihnen als Arbeitgeber entsteht ein klares Bild.
Mitarbeitende tragen die Ergebnisse mit und werden zu Markenbotschaftern.
Das stärkt Vertrauen, Orientierung und Zukunftskraft Ihres Unternehmens.

WER BEGLEITET DIESES THEMA IM IFUB-TEAM



Carola Kohler CMC CBC Dipl. MMC

Mobil: +43 699 11 03 05 04
E-Mail: office@carolakohler.com
Web: www.carolakohler.com
www.ifub.at/carola-kohler

KONTAKT IFUB GMBH

Dr. Manuela Mätzener

Anton-Fahrner-Gasse 3/14
3250 Wieselburg

Mobil: +43 676 95 84 116
E-Mail: manuela.maetzener@ifub.at
Web: www.ifub.at

