

STORYTELLING: STRATEGIE UND METHODE

WARUM

Geschichten gehören zu den ältesten und erfolgreichsten Kommunikationsformen. Sie verbinden Menschen und Generationen.

Geschichten erzählen, wer wir sind und wofür wir stehen. Sie machen uns und unser Handeln glaubhaft und nachvollziehbar.

So schaffen sie die Verbindung zu unserem Zielpublikum. Unser Anliegen oder Produkt wird inhaltlich und emotional verständlich. Eine Marke wird durch ihre Geschichte zum Erlebnis.

Viele Geschichten handeln von Menschen, die ein Ziel erreichen wollen oder vor einer Veränderung stehen. Die Frage lautet: Erreichen sie ihr Ziel und wie finden sie den Weg dorthin?

Während Sie Ihre Geschichte erzählen, finden wir Ihre Handlungsmöglichkeiten und treffen Entscheidungen. Ein Schreibprozess, der Sie zur konkreten Handlung führt.

Wir erzählen Geschichten, um zu wissen, wer wir sind und wohin wir wollen. Wer seine Geschichte kennt, findet auch seinen Weg von der Idee zur Handlung.

WAS

- Held oder Heldin: Wer sind die tragenden Figuren Ihrer Geschichte und welche Rolle spielen sie?
- Absicht, Motiv, Ziel: Was treibt Sie an, was ist Ihr Ziel, was liegt dahinter?
- Hindernis: Gibt es ein Hindernis, eine Hürde, einen Konflikt oder inneren Zweifel?
- Handlung: Wie gelingt Umsetzung in konkreten nachvollziehbaren Schritten?

WIE

- Die gute Nachricht ist: Sie müssen nichts erfinden. Ihre Geschichte liegt vor Ihnen. Sie müssen sie nur aufschreiben. Wir führen Sie durch bewährte Fragen und narrative Werkzeuge, mit denen Sie Ihre Handlung entwerfen. Schritt für Schritt entsteht daraus ein Plan, der sich wie von selbst ergibt, weil er aus Ihren Fragen entsteht.
- Durch die Prozessbegleitung entsteht eine zusammenhängende Geschichte. Es zeigen sich Zusammenhänge, die Identifikation nach innen und außen schaffen, um das Unternehmen zu präsentieren.

IHR NUTZEN

Storytelling entwickelt Content für Führung, Leitbilder, Marketing, PR oder Unternehmenskommunikation.

Storytelling ist ein Bewusstseinsprozess, der Ressourcen, Werte und Motivationen bewusst macht und damit auch die Marke eines Unternehmens definiert.

Storytelling ist somit auch ein nachhaltiger Teambildungsprozess, weil er gemeinsame Ziele und Motivationen zutage fördert.

WER BEGLEITET IHRE PRÄSENTATION



Mag. Wolfgang Stahl

Storytelling & Heldenreisen, Coaching, Aufstellungsarbeit, Training

Mobil: +43 660 127 1034

E-Mail: kontakt@stahldramaturgie.com

Web: www.stahldramaturgie.com
www.ifub.at/wolfgang-stahl

KONTAKT IFUB GMBH

Dr. Manuela Mätzener

Anton-Fahrner-Gasse 3/14
3250 Wieselburg

Mobil: +43 676 95 84 116

E-Mail: manuela.maetzener@ifub.at

Web: www.ifub.at

